

c.x.f.d.
S.A.

Rue du jura 12
CH – 1196 Gland

tél +41 22 364 43 37
fax +41 22 364 43 38

info@ckfd.ch
www.ckfd.ch

GENEVA COUNTRY CLUB

CLUB MULTISPORTS / TENNIS



Le Geneva Country Club s'ouvre à la publicité, une opportunité unique de communiquer auprès d'une cible privilégiée.

GENEVA COUNTRY CLUB

CLUB MULTISPORTS / TENNIS



Présentation

La référence des clubs Multisports en Suisse Romande.

70 000m2 dédiés aux activités sportives, au bien-être et à la gastronomie.

Un service et des infrastructures haut de gamme.

Pôle d'excellence au niveau du tennis en Suisse (académie partenaire Swiss Tennis).

Droit d'entrée CHF 2 000.- et abonnement annuel CHF 3 255.-

La cible des membres

1270 membres dont 50% dans le cadre d'une offre famille

Répartition des sexes : 60% d'hommes, 40% de femmes

Répartition classe d'âge : 43% de -21 ans, 57% de 22-75 ans

Cible aux revenus moyens élevés

Une population internationale :

60% de francophone, 30% d'anglophone
Suisse, France, USA, Russie, Angleterre, Emirats, Asie, Pays de l'Est.

GENEVA COUNTRY CLUB

CLUB MULTISPORTS / TENNIS



Vos opportunités de communication

Communiquer auprès d'une cible aux revenus élevés.

Communiquer à tous les membres de la famille, dans un même lieu, agréable et convivial.

Communiquer auprès d'une cible internationale.

Communiquer auprès d'une cible consommatrice de voyages et de loisirs.

Créer un lien de sympathie et de proximité avec l'ensemble des membres.

S'associer à l'image d'un club multisports haut de gamme.

Positionner sa marque dans un environnement dépourvu d'autres messages publicitaires.

GENEVA COUNTRY CLUB

CLUB MULTISPORTS / TENNIS



Le naming, un concept offrant un double impact

De plus en plus répandu dans l'univers du sport et de la dénomination des grands stades, le concept du naming a été adapté afin d'offrir la possibilité à des annonceurs d'associer visibilité et nom de leur marque à un des espaces du Geneva Country Club.

Le naming vous offre les avantages suivants

Nommer l'espace de votre choix en y associant le nom de votre marque dans l'ensemble de la communication du GCC, vous assurant ainsi un impact et une association maximale.

Appellation présente dans la communication globale du GCC: Site Internet, document de communication, personnel d'accueil et Direction...

Afficher votre marque dans l'espace de votre choix en apposant votre logo sur tous les emplacements prévus à cet effet afin d'obtenir une visibilité optimale et unique.

Exemple: Bâches de fond de court dans les espaces tennis, Tôle de chaque terrain de squash ...

Associer votre marque au GCC en tant que Partenaire et non en tant que simple annonceur.

Exemple:

*Les terrains Wilson 1, 2 et 3 pour les courts extérieurs...
...personnalisés à l'aide de bâches de fond de court Wilson
... et la présence du logo Wilson parmi les partenaires du GCC.*

GENEVA COUNTRY CLUB

CLUB MULTISPORTS / TENNIS



Les différents espaces et leur tarif

Nous contacter pour toutes demandes d'offres

*Les contrats de naming ont une durée minimum de 3 ans.
Frais techniques à la charge du partenaire.*